

# BUILD BUSINESS WEAPON

An illustration of a laptop computer. The screen shows a stylized cityscape with several orange buildings of varying heights. In the center of the city, there is a small shop with a green and white striped awning and a red sign that says "OPEN". A large orange location pin is positioned in the upper center of the screen, overlapping the buildings. The laptop is set against a light blue background with a subtle pattern of small dots. The foreground is a green field.

online shop

# Bisnis Online itu apa sih ?

Bisnis Online terdiri dari 2 kata yakni *Bisnis* dan *Online*.

*Bisnis* adalah suatu usaha atau aktivitas yang dilakukan oleh kelompok maupun individu, untuk mendapatkan laba/keuntungan dengan cara memproduksi produk maupun jasanya untuk memenuhi kebutuhan konsumennya.

Sedangkan kata *Online* menurut kamus dan para ahli adalah suatu kegiatan yang terhubung melalui jaringan komputer yang dapat diakses melalui jaringan komputer lainnya.

# Kenapa Harus Online Shop?

1. Internet adalah Kehidupan
2. Internet adalah hobi
3. Internet adalah trend
4. Modal tidak besar
5. Hemat waktu, uang, dan biaya
6. Bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun
7. Bisa diakses kapanpun dan dimanapun
8. Mudah tapi tidak sepele
9. Mengisi waktu luang Anda dengan hal yang Luar Biasa

# Bagaimana Langkahnya?

1. Putuskan Apa yang akan anda jual atau tawarkan
2. Tentukan pasar Anda
3. Buatlah Website
4. Isi konten website secara benar dan informative
5. Promosikan
6. Jalin hubungan dengan pelanggan Anda
7. Buatlah website Anda tidak hanya sebagai tempat bertransaksi, tetapi sumber solusi

# BUILD UP YOUR ONLINE SHOP

e-commerce



# Pemahaman Pembuatan

Dalam proses pembuatannya dapat di bedakan menjadi 3 :

1. Pure Custom
2. Pure CMS (Content Management System)
3. CMS Custom

# CMS (Content Management System)

Sebuah aplikasi web atau software web yang tujuannya untuk memudahkan dalam pengelolaan (upload, edit, menambahkan, dll) konten dalam sebuah website / blog / aplikasi web tanpa harus dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis, tanpa harus memiliki pengetahuan tentang bahasa pemrograman web.

Keuntungan menggunakan CMS :

1. Lebih hemat (Waktu, Uang, Tenaga)
2. Tampilan bervariasi
3. Sistematis dan kemudahan pengelolaan konten
4. Kemudahan dalam pengembangan

# Yang bisa di buat menggunakan CMS

1. Website perusahaan, bisnis, organisasi / komunitas
2. Website Pribadi (Blog)
3. Website Galeri
4. **Website E-Commerce / Toko Online**
5. Website Forum
6. Website Portal
7. Website E-Learning
8. dsb



# Daftar E-Commerce CMS Ter-Popular (Gratis)

1. **Magento** ([Link](#))
2. **Prestashop** ([Link](#))
3. **OpenCart** ([Link](#))
4. **Joomla + VirtueMart** ([Link](#))
5. **Wordpress + WPeCommerce** ([Link](#))
6. **OSCommerce** ([Link](#))
7. **ZenCart** ([Link](#))
8. **Drupal + UberCart** ([Link](#))
9. **XCart** ([Link](#))
10. **Miva Merchant** ([Link](#))



# GET TIPS AND TRICKS

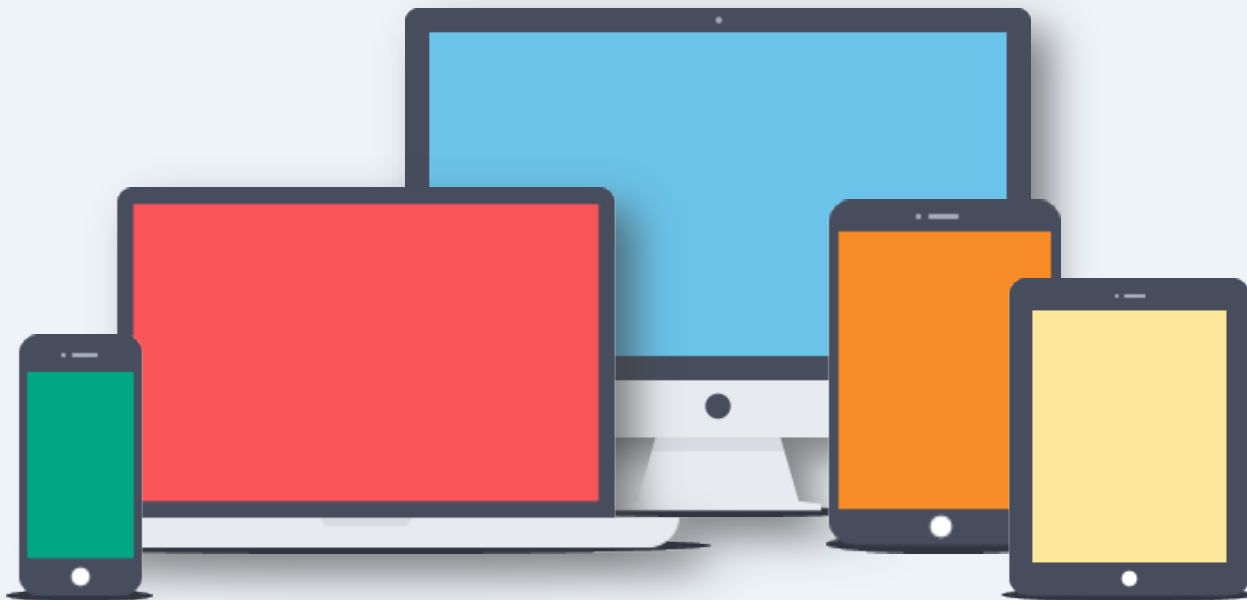
e-commerce

# Yang di Perhatikan Dalam Memilih Themes



# 1. Responsive

Yakinkan website Anda dapat di akses “*dengan nyaman*” melalui berbagai macam gadget dan browser



## 2. Slide & Banner

Usahakan images yang ada di banner / slider **ber-resolusi baik** dan **desain sangat menarik**.

Jika Ada promo atau iklan dari partner :

1. Usahakan warna dan tema seirama dengan website.
2. Kelompokkan atau atur sesuai dengan kenyamanan pengunjung
3. Berikan ukuran yang pasti untuk semua banner promo / iklan yang akan di masukkan

## 3. Image Product

1. Perhatikan kualitas foto (*jelas dan pastikan ber-resolusi baik*)
2. Perhatikan background dan sudut pengambilan foto produk (*Perhatikan Konsistensi*)
3. Perhatikan proporsional ukuran foto
4. Beri watermark
5. Usahakan anda memiliki lebih dari 2 foto untuk 1 produk

## 4. Search Tool

Harus menjadi senjata utama jika anda membuat toko online

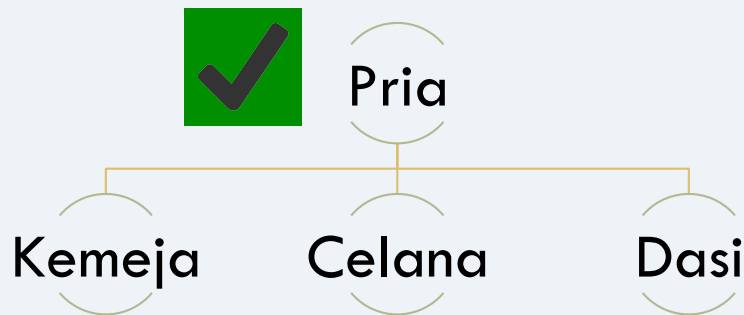
Yang harus di perhatikan :

1. Pastikan posisi di header dan memiliki space yang luas
2. Usahakan ada **function Auto-Complete** (harus relevan dengan produk yang anda jual)

## 5. Category List

Yang harus di perhatikan :

1. Pastikan posisi yang mudah di akses dan menonjol
2. Pastikan kategori yang di buat relevan dengan stok produk
3. Pandailah membuat hirarki kategori





## 6. Kontak & Media Sosial

Yang harus di perhatikan :

1. Letakkan kontak pada area yang memiliki **clean area** cukup banyak agar terlihat jelas (di header / sidebar)
2. Gunakan **kontak yang sedang populer** di masyarakat
3. Pastikan setiap produk ada **fasilitas share** / like media sosial
4. Usahakan menggunakan **custom icon** untuk icon media sosial (sesuaikan dengan themes Anda)
5. Pasangkan / dekatkan widget atau informasi tambahan yang berhubungan dengan kontak / cara berhubungan dengan owner (jasa pengiriman, bank transfer)

## 7. Cart Position

Yang harus di perhatikan :

1. Letakkan Cart widget di bagian sidebar dan posisinya paling atas sendiri
2. Usahakan Cart widget punya komposisi warna yang kontras dengan sekitarnya / themes tetapi tetap matching
3. Jika tidak memungkinkan di letakkan di widget taruh Cart di bagian header
4. Pastikan Cart memberikan summary belanjaan Anda, tidak hanya jumlah belanjaan

## 8. New & Top Product

Yang harus di perhatikan :

1. Pastikan Anda memberikan summary produk baru dan produk paling laku di bagian home Anda
2. Pastikan Anda tidak menampilkan terlalu banyak. Maksimal 6 untuk masing – masing produk baru dan paling laku
3. Berikan badge/icon yang menandakan produk tersebut baru, paling laku, atau sedang diskon
4. Pastikan produk baru atau produk paling laku juga muncul di sidebar pada halaman – halaman lain

## 9. Nuance

Yang harus di perhatikan :

1. Tentukan nuansa apa yang akan Anda gunakan sebagai tema website Anda
2. Gantilah nuansa website Anda sesuai dengan event yang sedang terjadi
3. Pemberikan nuansa bisa tersirat dari warna ataupun dari ornamen di dalam website (banner, background, promo, dll)

# Get Your References

## 1. Themes :

1. <http://www.freeprestathemes.com/>
2. <http://www.templatemonster.com/free-templates.php>
3. <http://www.leotheme.com/>
4. <http://prestadevelop.com/>
5. <http://www.inspirefirst.com/>
6. <http://presta-ecommerce.com/free-prestashop-themes/>
7. <http://joomquery.com/>
8. <http://blog.xmlswf.com/>

## 2. Icon :

1. <http://www.iconarchive.com/>
2. <http://www.iconspedia.com/>
3. <http://www.icondeposit.com/>



# TERIMA KASIH

Purbo Hapsara  
*Web Designer & Front End Developer*